

# Formation à la traduction marketing



Tarif  
~~4 800 € TTC~~  
**2 800 € TTC**

Anglais / français

Valable du 6 février au 30 avril 2025



afnor  
CERTIFICATION

Qualiopi  
processus certifié

■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification a été délivrée au titre de  
la catégorie d'action suivante :  
Formation continue

## Dès 5 inscrits, faites des économies !

- Avec des financements toujours plus difficiles à obtenir, un marché contracté et un trésorerie sous haute surveillance, il n'est pas toujours évident pour les indépendants d'investir dans leur avenir.
- Pour vous faire **bénéficier d'économies d'échelle** et vous proposer le tarif le plus bas possible, nous lançons dès aujourd'hui un **achat groupé de formation réservé aux formations de spécialisation en traduction**, y compris sur la formation à la traduction marketing.
- **Nous ne rognons pas sur la qualité !** En vous regroupant pour démarrer une même formation ensemble, nous faisons des économies en mutualisant les visios et les grandes échéances de la formation. Le contenu des cours et des devoirs reste inchangé et tout aussi riche.

### Ses plus

- Une formation **100 % en ligne**
- Une **pédagogie** basée sur la pratique
- Corrections **personnalisées**
- Accompagnement mêlant visios **collectives en petit groupe** (x 6) et **individuelles** (1 bilan de fin de formation)

### Ses caractéristiques

- Un calendrier **fixe**
- Démarrage **collectif** prévu le 13 mai en visio (voir calendrier en page 4)
- Ouverte aux traducteurs débutants ou confirmés
- 240 h sur **6 mois** environ
- Tarif « **achat groupé** » : 2 800 € dès 5 inscrits
- Possibilités de **financement** : FIF PL, AGEFICE, France Travail...

**93%**  
de stagiaires  
satisfaits

Toutes les infos sur l'achat groupé :  
[edvenn.com/achat-groupe](https://edvenn.com/achat-groupe)

**Accélérateur de réussite !**

## Un programme complet

### Introduction

Structure du domaine marketing  
Ancrage de la traduction dans la linguistique

### Marketing stratégique

Schéma général : démarche marketing  
SCP : Segmentation, Ciblage et Positionnement  
Mettre en place un marketing socialement responsable

### Marketing opérationnel

Marketing opérationnel (4P)  
Cas particuliers

### Études de marché - Innovation - Comportement du consommateur

Objet d'étude : le marché  
Étude de marché : lancer un nouveau produit  
Différents types d'études  
Outils utilisés dans les études  
Comportement du client / consommateur /  
innovation

### Distribution

Structuration du domaine  
Distribution et commerce de gros / détail :  
fonction, canaux et circuits  
Points de vente  
Magasins et centres-villes

### Publicité - Promotion - CMI

La marque : objet de la communication et  
publicité  
Le mix de communication : publicité, promotion...  
Communication externe et publicité  
Macrostructure et microstructure de la publicité

### Relations publiques - Événementiel - Sponsoring

Relations publiques  
Événementiel, sponsoring, parrainage, mécénat  
Communication de crise

### Communication interne et marque employeur

Communication interne  
Marque employeur

### Webmarketing

Transformation digitale  
Communication digitale  
Expérience client et marketing digital  
Commerce électronique

### Bilan

Évaluation certificative



Testez cette  
formation avec  
un aperçu du  
cours en ligne

## Un formateur d'exception



Anglais / français  
**Christophe Réthoré**

- ESSCA Angers, MBA de Auburn University.
- Doctorat en linguistique : communication publicitaire / retail.
- Directeur opérations & recherche multilingue chez AFG Research.
- Directeur du département marketing de l'ICN.

## Contactez-nous !

Votre contact : **Sylvie Boutin**

06 64 95 06 20

sylvie.boutin@edvenn.com

13 rue de la Sauvaie - 35000 Rennes

**edvenn.**  
edvenn.com/achat-groupe

# Infos utiles

## Objectif de formation

Réaliser des prestations de traduction de façon professionnelle dans le domaine spécifique de la traduction marketing.

## Indicateurs de résultats (2023)

Taux de satisfaction : 93 %

Taux d'obtention du titre d'établissement : 100 %

Taux de présentation à l'évaluation : 100 %

*\*Données mises à jour le 21/08/2024*

## Méthodes mobilisées

- Apports théoriques
- Mises en pratique & devoirs corrigés
- Bilans pédagogiques réguliers
- Ateliers pédagogiques
- Évaluations formatives

## Langue d'enseignement

Formation dispensée en français

## Conditions de réussite

Obtenir une moyenne égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'épreuve certificative.

## Modalités d'organisation

Formation dispensée à distance via une plateforme de cours en ligne

Calendrier fixe, avec 7 rdv pédagogiques (voir ci-après).

## Niveau d'entrée et prérequis

- Admission sur dossier.
- Traducteur débutant ou confirmé.
- Preuve à fournir : diplôme de traduction, études de traduction ou validation d'un test à l'entrée.

## Modalités d'inscription & délai d'accès

- Entrée possible à tout moment de l'année
- Admission sur dossier : CV, projet professionnel et test
- Candidature à soumettre au minimum 1 mois avant la date de début souhaitée
- Frais d'inscription : 125 €
- Tarif « achat groupé » : 2 800 €, dès 5 inscrits

## Conditions de validation de l'offre « achat groupé »

- 5 inscrits par spécialisation minimum
- Démarrage collectif à date fixe
- Calendrier pédagogique spécifique
- Offre valable du 6 février au 30 avril 2025

## Modalités d'évaluation

Évaluation certificative en vue de l'obtention du titre d'établissement

## Domaines de formation

136g – Langues étrangères ; Interprétariat et traduction

**Le contenu de la formation à la traduction marketing contracté via l'achat groupé (vidéo, devoirs, enseignements) est strictement identique à celui proposé habituellement par Edvenn.**

 **Contactez-nous !**

**Votre contact : Sylvie Boutin**

06 64 95 06 20

sylvie.boutin@edvenn.com

13 rue de la Sauvaie - 35000 Rennes

  
edvenn.com/achat-groupe

## Le calendrier

### À retenir

- Démarrage mi-mai et fin de formation avant les vacances de Noël. Nous vous recommandons de bloquer ces créneaux dans votre agenda dès la signature du contrat.
- Date fixe pour chacun de ces 7 rendez-vous.

Rdv en visio	Date	Durée	Début	Fin
<b>Démarrage de la formation en visio</b>	mardi 13 mai 2025	01:00	10:00	11:00
<b>Bilan collectif 1</b>	mardi 20 mai 2025	01:00	11:30	12:30
<b>Bilan collectif 2</b>	mardi 1 juillet 2025	01:00	11:00	12:00
<b>Bilan collectif 3</b>	mardi 5 août 2025	01:00	11:00	12:00
<b>Bilan collectif 4</b>	mardi 23 septembre 2025	01:00	11:00	12:00
<b>Bilan collectif 5</b>	mardi 4 novembre 2025	01:00	11:00	12:00
<b>Bilan individuel de fin de formation</b>	<i>À caler la semaine du 15 décembre 2025</i>	00:30	/	/